



8 de febrero de 2011

LAS CUENTAS NACIONALES Y EL CAMBIO DEL AÑO BASE EN PANAMA



1. CUENTAS NACIONALES

LAS CUENTAS NACIONALES

× QUE SON:

- + UN SISTEMA
- + DE ESTADISTICAS MACROECONOMICAS
- + QUE BUSCA SEGUIR LA DINAMICA DE LA ECONOMIA EN CADA PAIS
- + REQUIERE FUENTES DE INFORMACION COMPLETAS Y OPORTUNAS
- + METODOLOGIAS COHERENTES Y ACTUALIZADAS
- + PRESENTACIONES CONSENSUADAS
- + COMPARABILIDAD REGIONAL

CUENTA EMPRESARIAL Y CUENTAS NACIONALES

Nivel microempresarial



Nivel Macroempresarial



Nivel Macronacional



CONTABILIDADES MERCANTIL Y NACIONAL

CONTAB. MERCANTIL

- ✗ Por Empresa
- ✗ Información directa
- ✗ Toma de decisiones particulares
- ✗ Precios corrientes
- ✗ Registro generalmente a costo histórico
- ✗ Partida doble

CONTAB. NACIONAL

- ✗ Conjunto de empresas y todas las actividades económicas.
- ✗ Información directa e indirecta
- ✗ Toma de decisiones a todos los niveles
- ✗ Precios corrientes y constantes
- ✗ Registro a costo de mercado actual
- ✗ Partida cuadruple

LAS CUENTAS

× ANTECEDENTES

- + NECESIDAD DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES, DE DATOS CONFIABLES Y COMPARABLES.
- + BENEFICIO A LOS PAISES PARA SU ELABORACIÓN.
- + MANUAL DENOMINADO SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES (SCN), SEGÚN AÑO QUE SE EDITA: 1953, 1955, 1965, 1968, Y 1993 (ULTIMO 2008).

USOS E IMPORTANCIA

- ✘ Toma de decisiones del sector privado
- ✘ Toma de decisiones del gobierno
- ✘ Estudios de organismos internacionales para asistencia técnica, calificación de riesgo, financiamiento, etc.
- ✘ Fines académicos
- ✘ Mejora de las estadísticas nacionales

REQUERIMIENTOS BASICOS PARA UN SCN

- ✘ ESCOGENCIA DE UN AÑO BASE
- ✘ INFORMACION DETALLADA Y DE COBERTURA
- ✘ CLASIFICADORES DE ACTIVIDADES
- ✘ CLASIFICADORES DE PRODUCTOS
- ✘ PLAN CONTABLE
- ✘ METODOLOGIAS RECONOCIDAS Y ACEPTADAS
- ✘ INVESTIGACIONES ESPECIALES
- ✘ CRUCES Y EVALUACIONES

PRINCIPALES CLASIFICADORES:

- × **1. DE INDUSTRIAS O ACTIVIDADES (CIU)**
- × **2. DE PRODUCTOS (BIENES O SERVICIOS) (CCP)**
- × **3. DE TRANSACCIONES Y OTROS FLUJOS PARA CUENTAS NACIONALES**
- × **4. DE SECTORES Y SUBSECTORES INSTITUCIONALES**

ESTRUCTURA BASICA DEL SCN 1993



CUADROS DEL MCC

**1. CUADRO DE OFERTA Y
UTILIZACION (COU)**

**2. CUENTAS ECONOMICAS
INTEGRADAS (CEI)**

**3. CUADRO CRUZADO DE
INDUSTRIAS Y SECTORES
(CCIS)**

CUADRO DE OFERTA Y UTILIZACION (COU)

P R O D U C T O S	OFERTA					UTILIZACION					
	P R O D U C C I O N	I M P O R T A C I O N E S	I M P U E S T O S A P R O D U C T O S	M A R G E N E S D E C O M E R C I O Y T R A N S P O R T E	O F E R T A T O T A L P R E C I O M E R C A D O	C O N S U M O I N T E R M E D I O	C O N S U M O F I N A L	F O R M A C I O N B R U T A D E C A P I T A L	V A R I A C I O N D E E X I S T E N C I A	E X P O R T A C I O N D E B I E N E S Y S E R V I C I O S	U T I L I Z A C I O N T O T A L P R E C I O M E R C A D O

Remuneración de asalariados
 Impuestos sobre producción e importac.
 Otros impuestos sobre la producc.
 Otros subvenc.a la producción (-)
 Excedente de explotación bruto
 Ingreso Mixto bruto
 Consumo de capital fijo
 Excedente de explotación bruto
 Ingreso Mixto bruto
VALOR AGREGADO BRUTO
 Impuestos sobre productos
 Subvenciones a productos (-)
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PREC COMPRADOR

CONSOLIDADO	
Variables	Valores a precios de comprador
Consumo intermedio	
Producto interno bruto	
Producción Bruta	

SECTORES INSTITUCIONALES

SECTOR	FUNCIÓN PRINCIPAL	RECURSOS PRINCIPALES
Sociedades no financieras (S.11)	Producir bienes y servicios no financieros de mercado.	Ingresos por venta de la producción de mercado.
Sociedades financieras (S.12)	Intermediación financiera: Recibir , transformar y repartir disponibilidades financieras. Asegurar: Transformar los riesgos individuales en colectivos. Actividades financieras auxiliares.	Intereses, comisiones y primas de seguros.
Gobierno general (S.13)	Producir servicios de no mercado para el consumo individual y colectivo y redistribuir el ingreso y la riqueza.	Pagos obligatorios hechos por otros sectores (impuestos).
Hogares (S.14)	Consumir y producir (en caso de empresas no constituídas en sociedad) bienes y servicios no financieros de mercado.	Remuneraciones de los empleados, rentas de la propiedad, ingresos por venta de bienes y servicios.
Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares (S.15)	Producir servicios de no mercado para los hogares.	Contribuciones voluntarias, donaciones.

CLASIFICACION CRUZADA DE INDUSTRIAS Y SECTORES (CCIS)**PRODUCCION BRUTA**

SECTORES INSTITUCIONALES	Soc. no Financ		Soc. Financ	Gobierno	Hogares e ISFLSH	ECONOMIA TOTAL
	Públicas	Privadas				
INDUSTRIAS						
DE MERCADO						
01 Cultivo de Banano						
03 Pesca						
04 ETC						
USO FINAL PROPIO						
01 Cultivo de Banano						
Etc						
OTRA NO DE MERCADO						
27 Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria						
Etc						
TOTAL						

CONSUMO INTERMEDIO

VALOR AGREGADO

REMUNERACION DE LOS ASALARIADOS

OTROS IMPUESTOS MENOS SUBVENCIONES A LA PRODUCCION

EXCEDENTE DE EXPLOTACION BRUTO E INGRESO MIXTO BRUTO

CONSUMO DE CAPITAL FIJO

FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO

VARIACION DE EXISTENCIAS

HAY 3 CLASES DE CUENTAS

- × CORRIENTES
- × DE CAPITAL
- × BALANCES

CUENTAS CORRIENTES

Registran:

Producción, Distribución, Redistribución, Utilización del ingreso y Ahorro.

CUENTAS DE ACUMULACIÓN

Registran:

Variaciones en Activos, Pasivos y Valor neto (Patrimonio).

CUENTAS DE BALANCE

Registran:

Total de Activos y Pasivos por sector institucional. El saldo (valor neto) representa la “riqueza” de los agentes económicos y de la Nación.

LA CUENTA DE PRODUCCION

USOS

- **CONSUMO INTERMEDIO**
- **VALOR AGREGADO**
 - ✓ Remuneraciones
 - ✓ Impuestos a productos
 - ✓ Consumo de capital fijo
 - ✓ Excedente de explotación

INSUMOS TOTALES

RECURSOS

• **PRODUCCION BRUTA**

TIPICA

NO TIPICA

PRODUCCION BRUTA

LAS FUENTES DE LAS CN

LAS FUENTES DE INFORMACION DE LAS CN SON DIVERSAS:

- × LOS CENSOS NACIONALES ECONOMICOS, AGROPECUARIOS Y DE POBLACION
- × LAS ENCUESTAS ECONOMICAS DE CORTO Y MEDIANO PLAZO
- × ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE BANCOS, SEGUROS

LAS FUENTES DE LAS CN

LAS FUENTES DE INFORMACION DE LAS CN SON DIVERSAS: (Conclusión)

- × ESTADOS FINANCIEROS DE EMPRESAS O ENTIDADES IMPORTANTES**
- × ESTADOS FINANCIEROS DE ENTIDADES PUBLICAS, O TABULADOS DEL GOBIERNO.**
- × INVESTIGACIONES ESPECIALES.**

LOS VALORES CORRIENTES Y CONSTANTES

- × LAS VARIABLES DE CUENTAS NACIONALES SE VALORAN EN TERMINOS CORRIENTES O NOMINALES, CUANDO SE REGISTRAN A PRECIOS DEL AÑO COMPILADO ($Q_n * P_n$)
- × SE VALORAN A PRECIOS CONSTANTES, CUANDO SE REGISTRAN CON EL PRECIO QUE TENIAN EN UN SOLO AÑO, ESCOGIDO COMO BASE O REFERENCIA. ($Q_n * P_0$)

METODOS DE VALORACION

CATEGORIAS DE VALORACION DE LAS TRANSACCIONES DE BIENES Y SERVICIOS

- Precios básicos
- Precios de productor
- Precios de comprador

VALORACIONES

PRECIO BASICO

IMPUESTOS NETOS SOBRE LOS PRODUCTOS

PRECIO DE PRODUCTOR

MARGENES DE DISTRIBUCION

PRECIO DE COMPRADOR



Unidad de Producc. y Product

**La Producción y los Productos a su vez,
pueden ser:**



ESQUEMA DE SECUENCIA DE CUENTAS



CUENTAS SATELITES

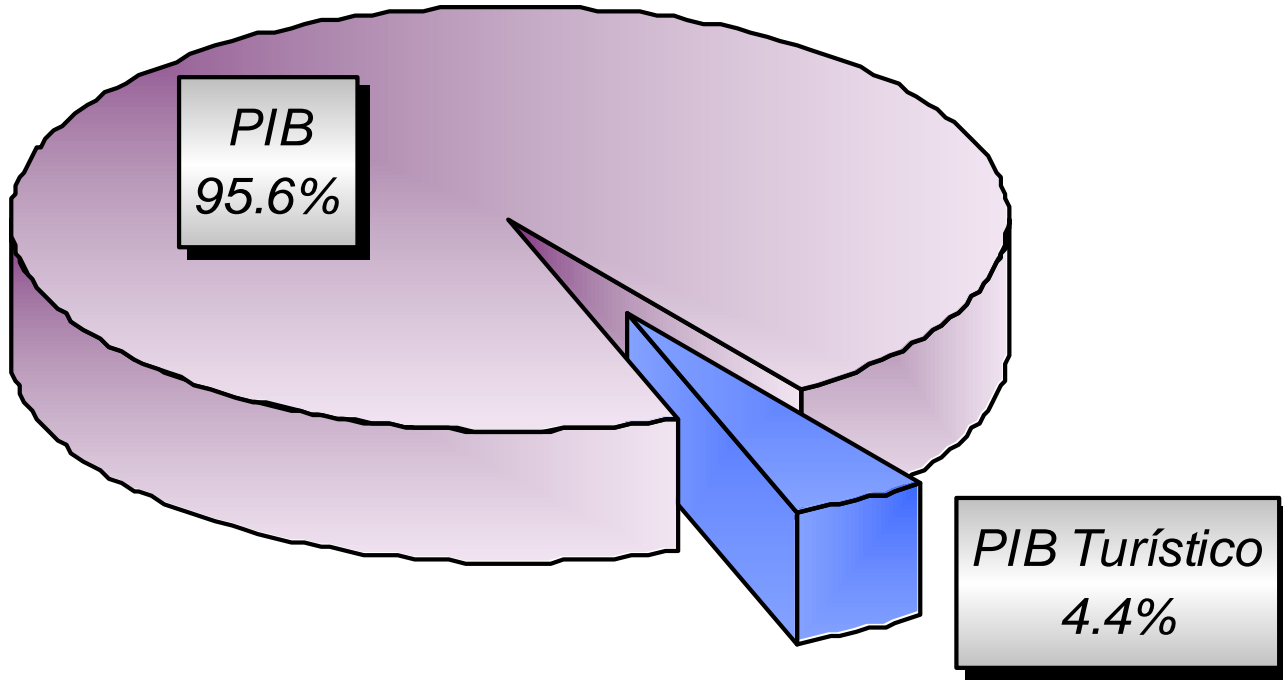
De acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 (SCN-93), son extensión de las cuentas nacionales que permiten distinguir fenómenos complejos sin modificar la estructura central del sistema.

Subrayan generalmente la necesidad de ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés social de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central.

Cuenta Satélite de Turismo:

- **Es la construcción de un sistema de información económica relativa al turismo en forma de cuenta satélite, en base al sistema central de cuentas nacionales relacionando los conceptos, definiciones, clasificaciones, principios de registros y método de compilación.**
- **Es un sistema de medición diseñado para reflejar las consecuencias económicas de la demanda y oferta turística, es decir, de las actividades asociadas con los viajes de personas a lugares fuera de su entorno habitual por períodos inferiores a un año.**

Algunos resultados de CST





2. PROYECTO CAMBIO DE AÑO BASE **DE LAS CUENTAS NACIONALES A** **2007: CAB**

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ✘ Actualizar las estructuras de referencia de la medición de la producción (PIB y otras) y variables relacionadas, para el año base (2007 en el 2010) y las series a precios corrientes y constantes (2008 y 2009 en el 2011), dada la dinámica que se presenta en las economías modernas.
- ✘ Esta actualización y modernizar las estructuras implica: Precios, Costos de producción, productividad, cobertura de actividades y cobertura de datos, metodologías y presentaciones de las cuentas.

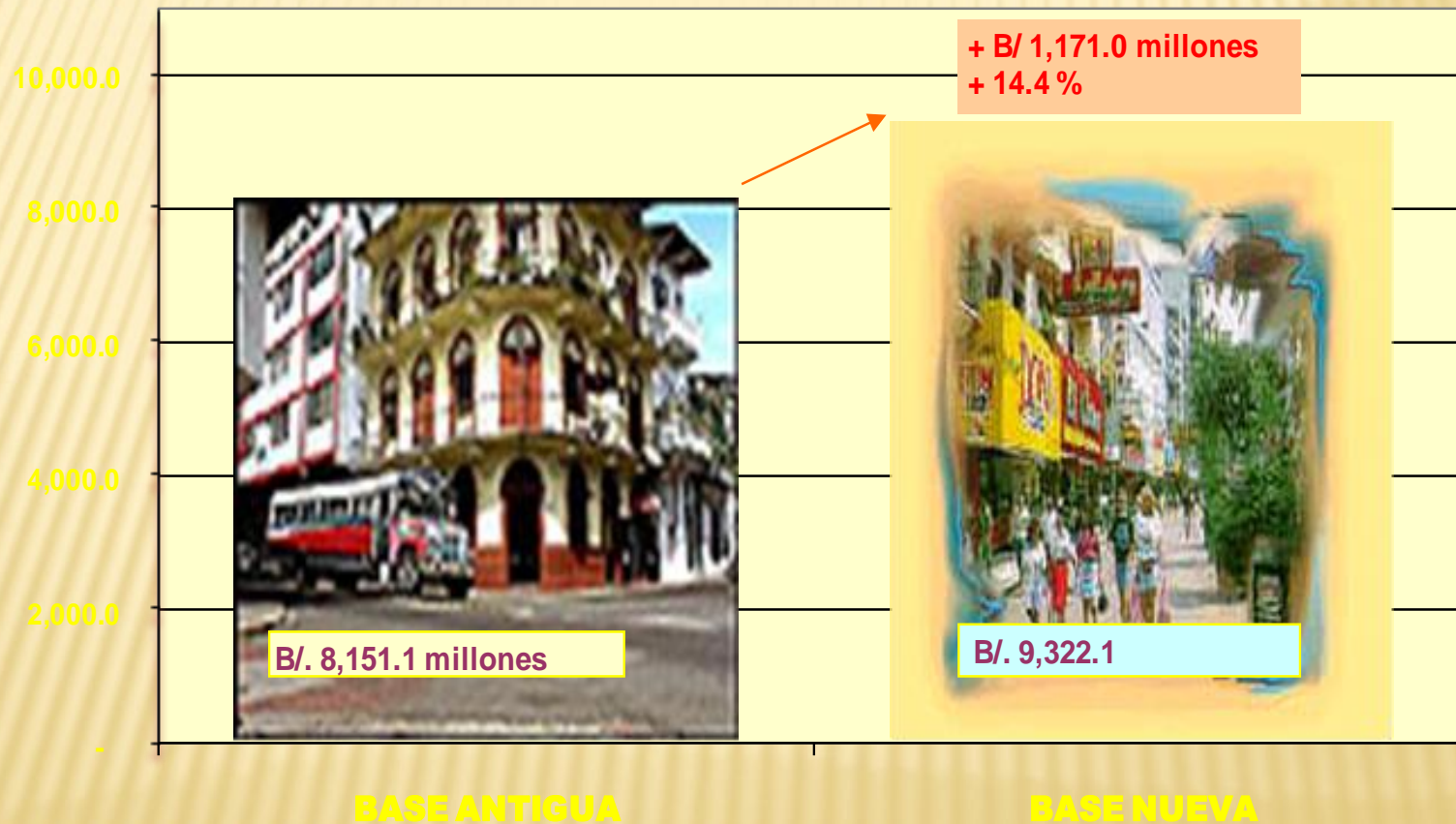
Antecedentes del CAB 2007

Anos base de las CN

- × 1950
- × 1960
- × 1970
- × 1982
- × Actual 1996
- × Futuro 2007

PRODUCTO INTERNO BRUTO: AÑO 1996

Bases antigua y nueva



Requerimientos

(Fuentes de datos, Revisión de metodologías, Recursos Humanos, Local, mobiliario y equipos).

FUENTES

REGULARES:

1. Censos y encuestas
2. Estadísticas de registro administrativo
3. Estados financieros consolidados
4. Estados financieros y estadísticas de empresas grandes
5. Noticias de prensa

ADICIONALES:

1. Investigaciones especiales por analistas
2. Directorios elaborados por sector para revisar y garantizar la cobertura.
3. Consultorias de expertos
4. Investigaciones especiales por contrato
5. Misiones de organismos internacionales

IV. PLAN Y CRONOGRAMA resumen

2010

DATOS

Investigaciones especiales

Recopilación de datos

Verificar cobertura

Carga de información

METODOLOGIAS

2011

Revisión y aplicación

PIB 2007 preliminar (28 Febrero 2011)

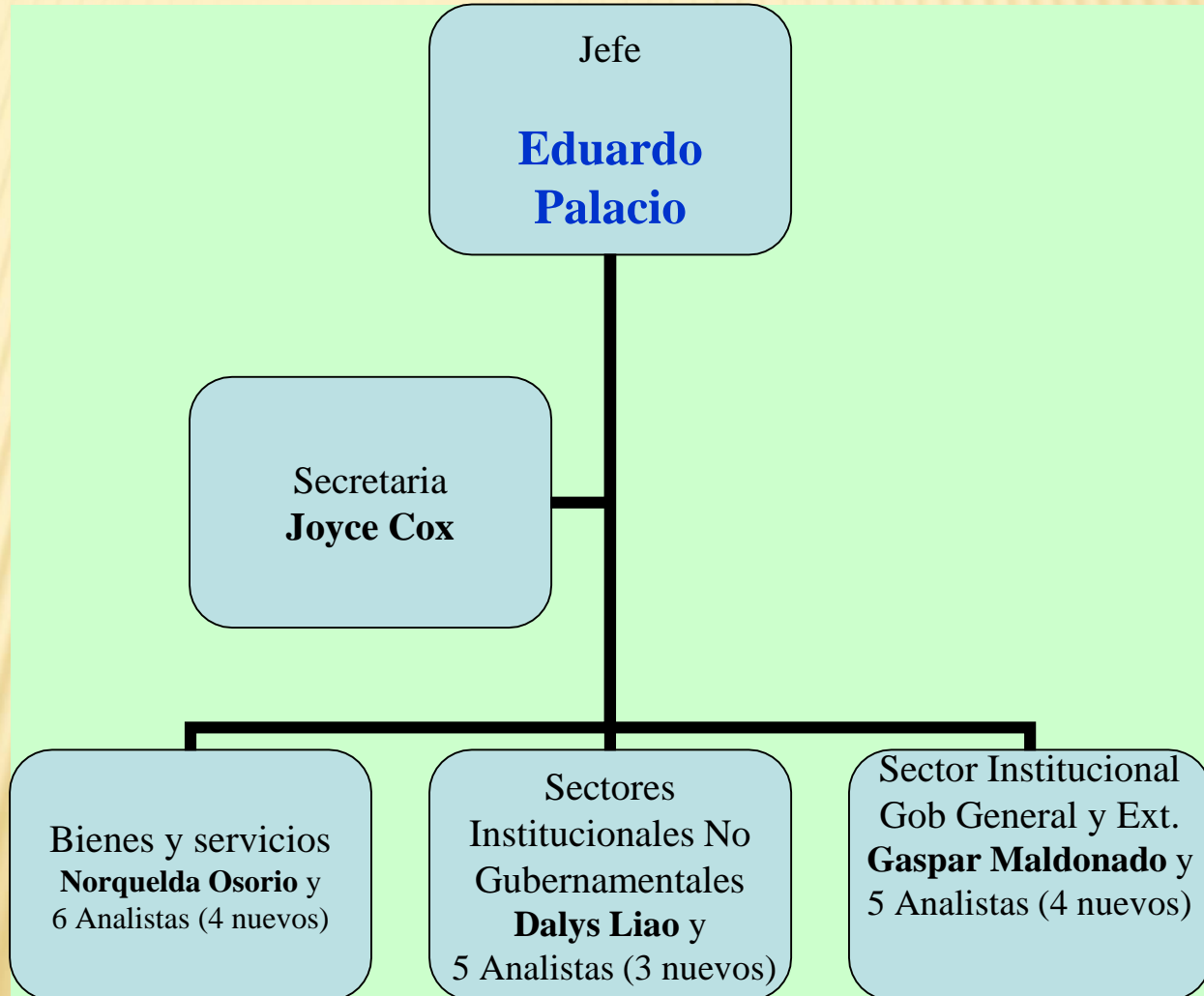
Revisión y aplicación de cruces de cuentas y variables

PRESENTACIONES

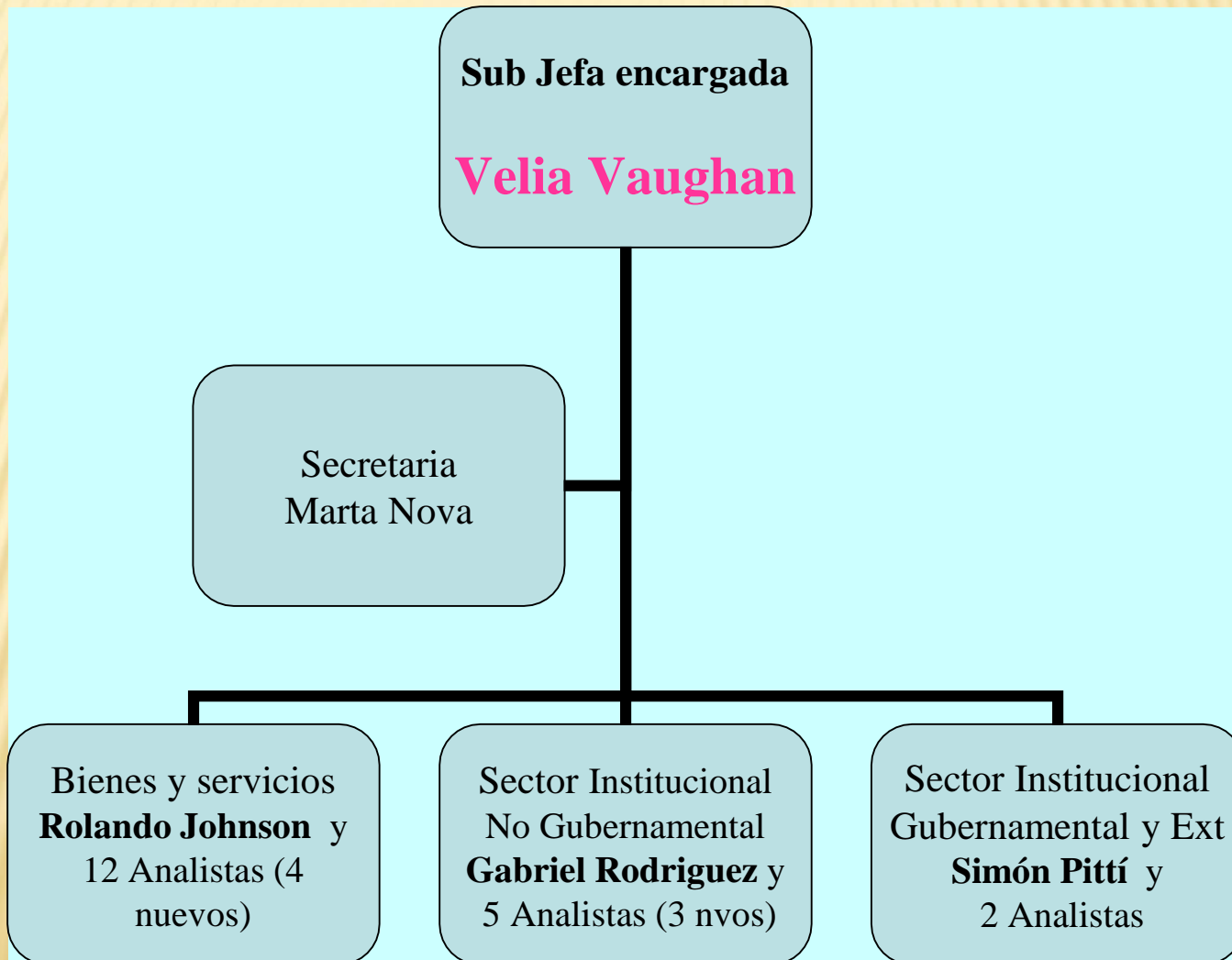
COU, PIB

SERIES COU, CEI CCIS

PARA LAS CN DEL PROYECTO CAB2007



PARA LAS CN ACTUALES



PROCESO SEGUIDO EN UN CAB

- ✘ ESCOGENCIA DEL AÑO BASE (2008)
- ✘ DISEÑO DE CUESTIONARIOS PARA ENCUESTAS A EMPRESAS NO FINANCIERAS (2006)
- ✘ ADAPTACION DE CLASIFICADORES
- ✘ REVISION DE METODOLOGIAS
- ✘ ELABORACION DEL PLAN CONTABLE
- ✘ OBTENCION DE INFORMACION
- ✘ PREPARACION DE HOJAS Y ENLACES
- ✘ VOLCADO DE DATOS Y CRUCES
- ✘ PRESENTACIONES

NECESIDADES DE UN AÑO BASE

- × SUFICIENCIA DE FUENTES DE DATOS
- × NORMALIDAD (NO CATASTROFES O EVENTOS EXTRAORDINARIOS NACIONALES E INCLUSO EXTERNOS, CRECIMIENTO Y ESTABILIDAD DE PRECIOS).
- × CERCANIA
- × COBERTURA
- × REVISION DE METODOLOGIAS
- × PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS NACIONALES Y OTROS

Revisión de metodologías

Para garantizar la cobertura de los datos
Mediciones de actividades complejas a precios constantes, tales como las telecomunicaciones
El cambio tecnológico y la variabilidad de productos transados en el comercio con la Zona Libre de Colón.

La ampliación del Canal de Panamá
El desarrollo económico regional caso de Howard.

Variables como los Servicios de Intermediación Financiera Medidos indirectamente (SIFMI)
Otras, con base a recomendaciones del SCN 93 y la complejidad de nuestra economía.

ESQUEMA DEL PROYECTO CAB 07

FUENTES

RECOPILOC DE
DATOS REGULARES
Y NUEVOS

INVESTIGACIONES
POR CONSULTORIAS
EXTERNAS

INVESTIGACIONES
POR CONSULTORIAS
INTERNAS

METODOS

REVISION DE
METODOLOGIAS

CONSULTORIA DE
EXPERTO EN CN

CTCCN

PRESENTACIONES CN 2007-09

SCN 1993
Y CLASIFICADORES

- 1 COU
- 2 CEI
- 3 CCIS
- 4 OTROS CN
- 5 CTAS TRIM
- 6 CTAS SAT
- 7 CTAS REG

LAS FUENTES DE DATOS:

REGULARES:

- 1. Censos y encuestas**
- 2. Estadísticas de registro administrativo**
- 3. Estados financieros consolidados**
- 4. Estados financieros y estadísticas de empresas grandes**
- 5. Noticias de prensa**

ADICIONALES:

- 1. Investigaciones especiales por analistas**
- 2. Directorios elaborados por sector para revisar y garantizar la cobertura.**
- 3. Consultorias de expertos**
- 4. Investigaciones especiales por contrato**
- 5. Misiones de organismos internacionales**

CONSULTORIAS Y ESTUDIOS ESPECIALES

- × Internacional señora Magda Ascues Deacosta
- × Nacionales (10 consultorías en temas claves y urgentes)
- × Recurso Humano capacitado
- × Investigaciones especiales
- × Temas relacionados de CN (Satélites, Regionales, Corto Plazo, etc.)

Investigaciones por consultoría externa

#	CLAVE	NOMBRE DE LA INVESTIGACION
1	IPCE	Elaboración del índice de precio de comercio exterior en ZLC (Internacional para 2011)
2	MARGEN	Estudio de márgenes y canales (comerciales y de transportes)
3	CONCES	Estudio sobre las Concesiones administrativas (según tipo)
4	HOWARD	Centros para el desarrollo industrial y económico en general (Howard)
5	CRUCEROS	Medición de los servicios de cruceros
6	MINERIA	Estudio sobre el estado de las exploraciones y producción minera en la República
7	SUBREGIS	Estudios sobre subregistro de datos empresariales debido a factores tributarios
8	MULTIMOD	Estudio del transporte multimodal
9	C-INTERNET	Estudio del comercio por Internet
10	COURIER	Estudio del modelo de producción de empresas como FEDEX, DHL, los correos y otras

Investigaciones internas por INEC

- | | |
|----|--|
| 1 | Estudio de metodologías para medir las telecomunicaciones a precios constantes |
| 2 | Estudio del mercado eléctrico |
| 3 | Estudio del mercado de seguros, reaseguro, corredores de seguros y las administradoras de fondos de pensiones. |
| 4 | Estudio de los bienes multiuso para determinar su distribución |
| 5 | Investigación de las instituciones sin fines de lucro que sirven a las empresas |
| 6 | Estudio crítico sobre el año base 1996 y sus series, basado en consultorías, usuarios, trabajos relacionados, etc. |
| 7 | Estudio del mercado de factoring y Leasing . |
| 8 | Estudio del modelo de producción de las empresas remesadoras |
| 9 | Investigar empresas exclusivas del área del Canal |
| 10 | Estudio de la cobertura de mercado del agua |
| 11 | Estudio del mercado cooperativo y las financieras. |
| 12 | Estudios sobre tratamiento del SIFMI, su distribución y metodología de cálculo, principalmente a precios constantes. |
| 13 | Estudio de los bienes duraderos y semiduraderos a partir de la CUODE |
| 14 | Estudio de productos en expansión (rana, cabra, iguana, producción maderera, minera petaquilla y otros). |

Investigaciones internas por INEC 2

Investigar sobre la Industria Marítima Auxiliar (AMP-Subdirección de Industrias,
15 marítimas especiales).

16 Metodología para la medición de la Variación de existencia (Estadísticas de
supermercados, Cámara de comercio, otros). A precios históricos: precio de entrada,
precio de salida del mercado

17 Estudios sobre el inventario perpétuo para medir el CKF

18 Medición del cultivo y desarrollo de la fauna acuática

19 Medición del cultivo de cocos y palma aceitera

20 Medición de cultivos de otros frutos exportables (mango, mamón, marañón).

21 Encadenamiento del PIB trimestral

22 Investigaciones sobre Organismos internacionales existentes en Panamá y su aporte

23 Consumo privado

24 Estudio de indicadores alternativos para dar seguimiento del consumo de los hogares

25 Cálculo del empleo equivalente (EH/estudio de productividad, matriz de empleo).

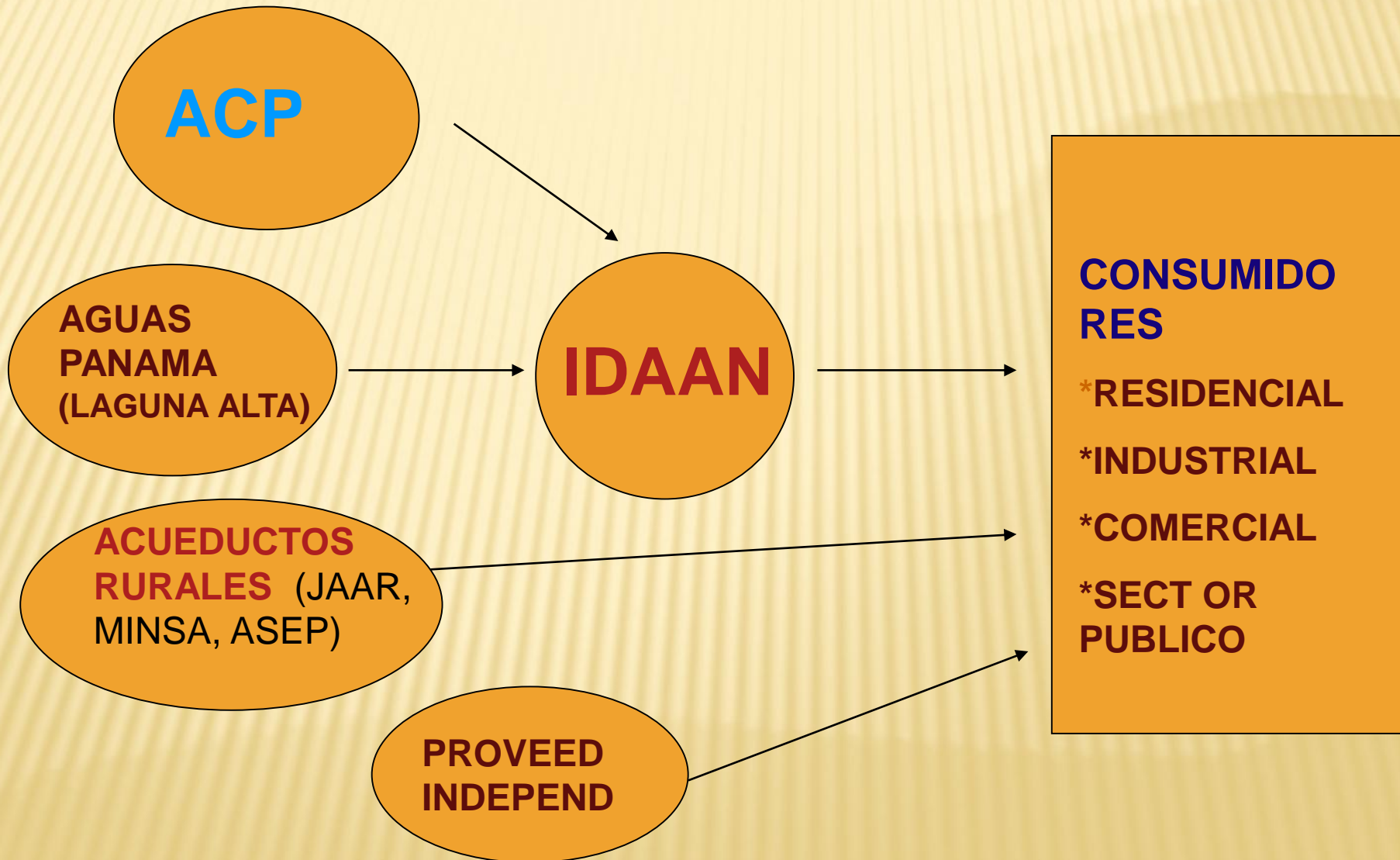
26 Investigación de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

27 La producción por cuenta propia, informalidad, economía no registrada

28 Encuesta trimestral para estimar el consumo final de hogares

29 Actualización de los diversos clasificadores para aplicar en las CN

MERCADO DEL AGUA



CIU

A	SISTEMAS DE RIEGO	0140 SERVIC AGROPEC
B	ACUICULTURA	
C	USOS EN MINERIA	
D	EMBOTELLADO E IND ALIM	1550 ELABORAC DE BEBIDAS
E	PROD Y PURIFICAC DE AGUA	4100 CAPTACION, DEPURACION Y DISTR DE AGUA
		SOLO EMBOTELLADO VA EN 7495
F	USOS EN CONSTRUCC	
G	COMERCIO DE AGUA EMBOTELLADA	
H	USOS EN HOTELERIA Y RESTAURANTES	
I	TRANS MARITIMO, CANAL Y PUERTOS	
J	FINANCIAMIENTOS	
K	PROPIEDAD DE VIVIENDA	
L	GASTOS GUBERNAMENTALES	

ANALISTA DE CUENTAS

- ✘ Economista, Contador y Estadístico
- ✘ Recopila otras estadísticas, para producir estadísticas derivadas (macroestadísticas integradas)
- ✘ Los problemas de las CN inician con la falta de datos, que a su vez afecta la metodología a aplicar
- ✘ Un ACN debe repartir su tiempo 33% recabar datos, 33% procesar y analizar y 34% revisar.

AGREGADOS ECONÓMICOS Y COEFICIENTES DE ANÁLISIS OBTENIDOS A PARTIR DE LOS CUADROS

DEL SISTEMA

PIB POR LOS TRES MÉTODOS

PRODUCTO INTERNO BRUTO (MÉTODO DE LA PRODUCCIÓN)

- (+) Producción Bruta
- (-) Consumo Intermedio
- (=) Valor Agregado Bruto
- (+) Impuestos menos subvenciones sobre los productos
- (=) Producto Interno Bruto

PRODUCTO INTERNO BRUTO (MÉTODO DEL GASTO)

- (+) Consumo Final
- (+) Formación Bruta de Capital
- (+) Exportaciones
- (-) Importaciones
- (=) Producto Interno Bruto

PRODUCTO INTERNO BRUTO (MÉTODO DEL INGRESO)

- (+) Remuneración de Asalariados
- (+) Impuestos menos subvenciones sobre la producción
- (+) Excedente Bruto de Explotación
- (=) Producto Interno Bruto

PREGUNTAS U OPINIONES

Gracias